



Estudio: Impacto económico

COVID-19 en Startups



¿Por qué lo hacemos?

La crisis provocada por el coronavirus ha puesto a todos los sectores y ámbitos de la sociedad en alerta. En este nuevo mundo las startups disponen de la agilidad y la creatividad para responder de forma rápida y en positivo a esta crisis. También son de las primeras en tener que adoptar medidas para sobrevivir en un mundo de retos, oportunidades y riesgos.

En este estudio analizamos cómo está impactando la crisis del coronavirus en el portfolio de más de 500 startups de en los ecosistemas emprendedores en los que tenemos presencia en Europa y América Latina. Hoy, más que nunca, la innovación no para.

#SeguimosConectados

Ficha metodológica

Universo: Encuesta realizada en 9 países a más de 500 startups del portoflio global de Wayra y Open Future.

Número de entrevistados: 214.

Países participantes: Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, Perú, México y Reino Unido.

Periodo: Encuesta realizada entre el 1 y el 3 de abril de 2020

Principales datos

Estudio Impacto económico por el
COVID19 en Startups



Impacto en las startups



La crisis del Covid-19 está impactando negativamente en la mayor parte de las startups (74%), con independencia de la geografía donde desarrollan sus negocios.

Sin embargo, una de cada cuatro startups (26%) considera que esta situación es positiva para su negocio por la aceleración en el proceso de digitalización.

Un 57% de las startups mira con optimismo al futuro. Consideran que una vez pase la crisis su actividad volverá a la normalidad.

No obstante, muchas también coinciden que en el corto plazo se verá afectada la inversión en soluciones innovadoras y pruebas de concepto (PoC).

Sectores impactados



Más favorecidos:

- Edtech
- Fintech
- eHealth
- Teletrabajo
- Logística & e-commerce
- Video
- Soluciones cloud
- Devices (renovación de parque tecnológico)
- Ciberseguridad
- Geolocalización & trazabilidad
- Robótica & automatización industrial
- Telecomunicaciones
- Realidad virtual

Más afectados:

- Travel
- Retail
- Servicios para el hogar
- Productos B2B que requieren hacer el cierre de la venta de manera presencial.

Se espera una **aceleración en la digitalización de pagos** en Latam y en la digitalización de la pequeña y mediana empresa. También se espera una mayor adopción de canales de atención digital y crecimiento de productos que hagan más eficiente el uso de la nube.



Lo que más preocupa a las startups es:



1. Descenso de la actividad comercial (**43%**)
2. La suspensión de pagos (**17%**)
3. La pérdida de clientes (**11%**)



Respuesta frente a la crisis



Se observa una **mayor preocupación** por intentar paliar los efectos de la crisis con planes de contingencia en las **startups europeas (66%) respecto de Latam (34%)**, tal vez debido a una más temprana y severa extensión de la pandemia en Europa.

Liquidez



Los fundadores esperan fuertes caídas en los ingresos de sus startups, **29% cree que sus ingresos caerán más de un 50% respecto de lo previsto**, y una mayor dificultad para financiarse en los próximos meses. La gestión de la liquidez es la prioridad número uno.

Las medidas más frecuentemente adoptadas para gestionar la liquidez son:

- **Reducción de costes operativos,**
- **Reducción de número de empleados**
- **Reducción de la inversión en marketing**

Sin embargo, **un 72% de las startups tienen previsto mantener o aumentar su número de empleados** pese a esta situación en los próximos tres meses

Retención



La **mayor parte de las startups (60%)** ha puesto en marcha **planes de retención de clientes** (descuentos por pago anual, cancelaciones sin coste para clientes, entre otras)

Situaciones de mayor riesgo



Los negocios que se enfrentan a un mayor riesgo son aquellos que están **en búsqueda activa de inversión (54%)**.

Asimismo, un 20% de los emprendedores **creo que no sobrevivirá** si la situación de crisis severa se extiende más allá de 3 meses.

Como consecuencia de esta crisis, un **5,6% piensa que cesará su actividad** en lo inmediato.

Gestión de Equipos



La totalidad de las startups han implementado teletrabajo y el 85% declara que lo ha hecho con total normalidad y sin afectar la dinámica de su negocio.

En algunos casos se considera mantener el teletrabajo de manera permanente, más pasada la crisis.

Se destacan acciones para **generar compromiso y lealtad del equipo**, transparencia a la hora de comunicar planes y la adopción de medidas que facilitan compaginar la vida laboral y personal durante la crisis.

Algunos fundadores destacan la oportunidad de acceder a talento de calidad.

Menos del 20% plantea despidos y un 9% prevé reducciones de jornada.



Responsabilidad frente al covid-19



Un **59%** de los fundadores está embarcado en **acciones** orientadas a generar un **impacto positivo** en la sociedad durante la crisis.

Las **acciones más repetidas** tienen que ver con desarrollar y abrir **contenidos gratuitos** o **brindar licencias para centros de salud y sectores afectados**.

Destacan iniciativas como:

Producción de material sanitario con impresoras 3D

Transporte gratuito para trabajadores sanitarios

Desarrollo de app con el gobierno para trazabilidad de empleados sanitarios

Ayuda a dotar de wifi a los hospitales de campaña

Soporte tecnológico a hospitales

Colaboración en proyecto para fabricar test rápidos

Desarrollo de un sistema para desinfección por ozono

Ayuda a reskilling de personal sujeto a despidos

Voluntario en Cruz Roja durante la crisis

Apoyo a Geovoluntarios.org

Entrega de medicamentos y alimentos para evitar que mayores salgan de sus casas

Tecnología de datos y predicción puestos al servicio de gobiernos y centros sanitarios

Desarrollo de e-commerce para mercado de abastos durante la crisis

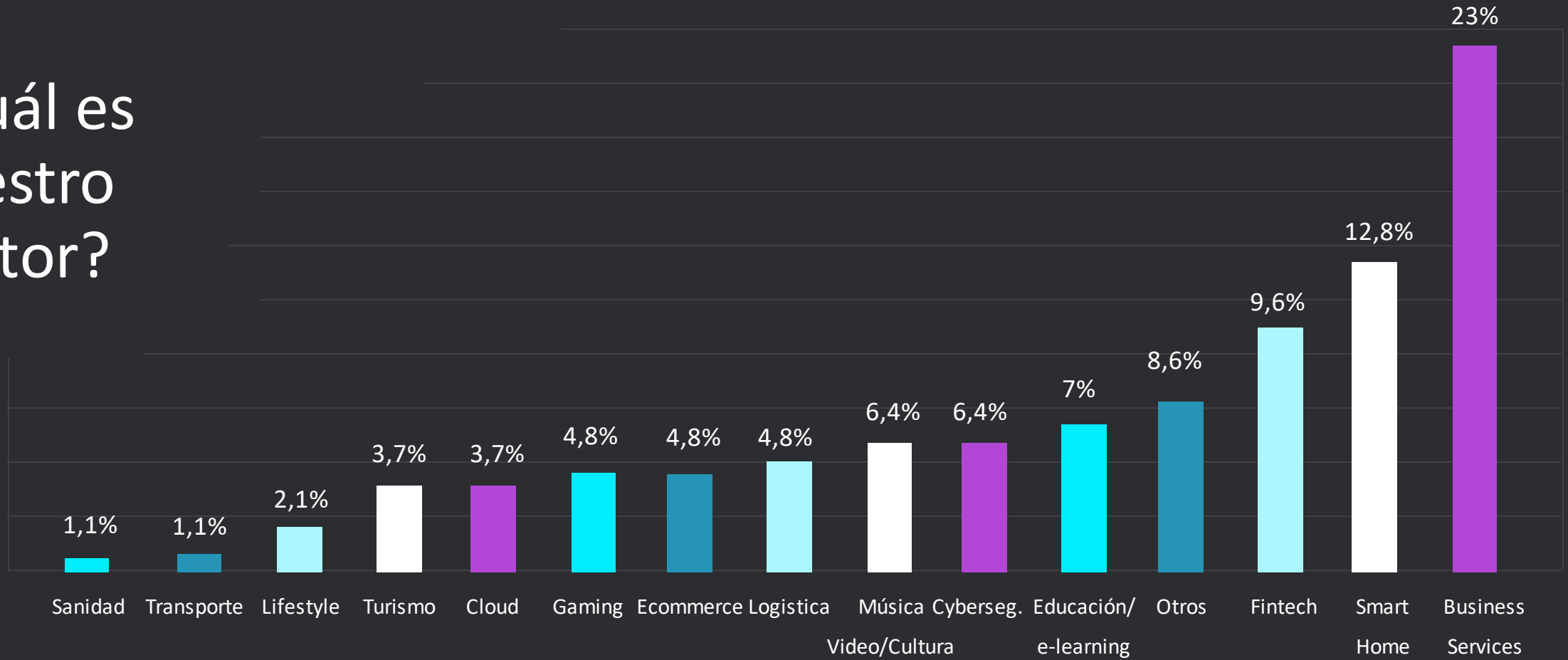
Soporte a colegios para brindar clases en remoto

Reparación de dispositivos tecnológicos a domicilio con

Apoyo a otras startups entre otras iniciativas.

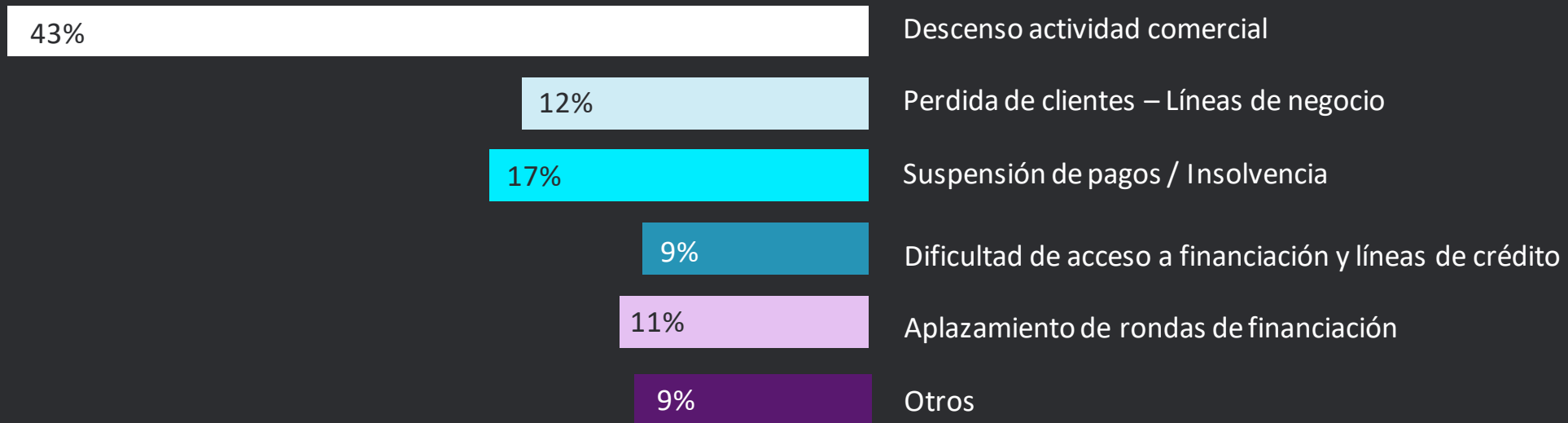
1.

¿Cuál es vuestro sector?



2.

En relación a la actividad de tu negocio, ¿qué te preocupa más de la situación actual?

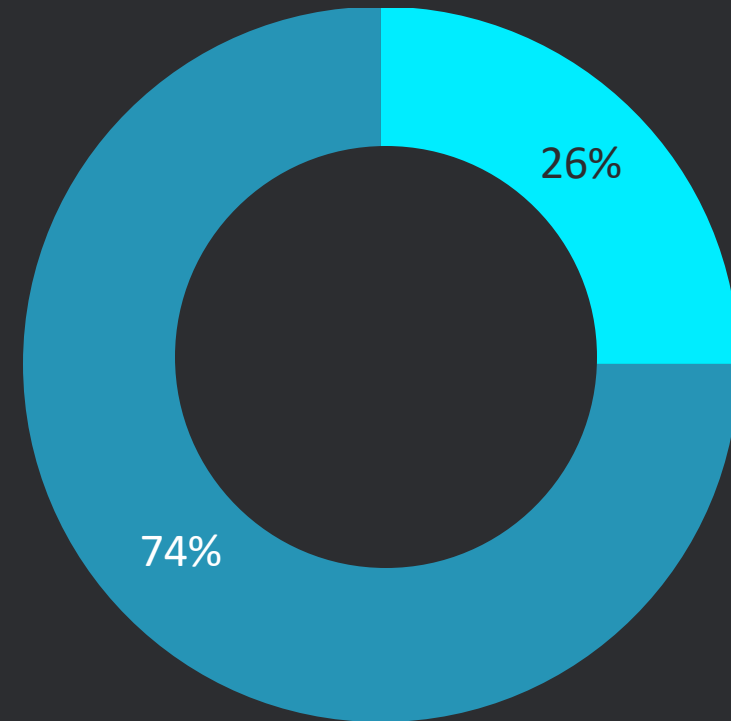


3.

A nivel general,
¿qué impacto ha tenido
el coronavirus en su
negocio?

Una de cada cuatro
startups considera que
esta situación impacta
positivamente en su negocio

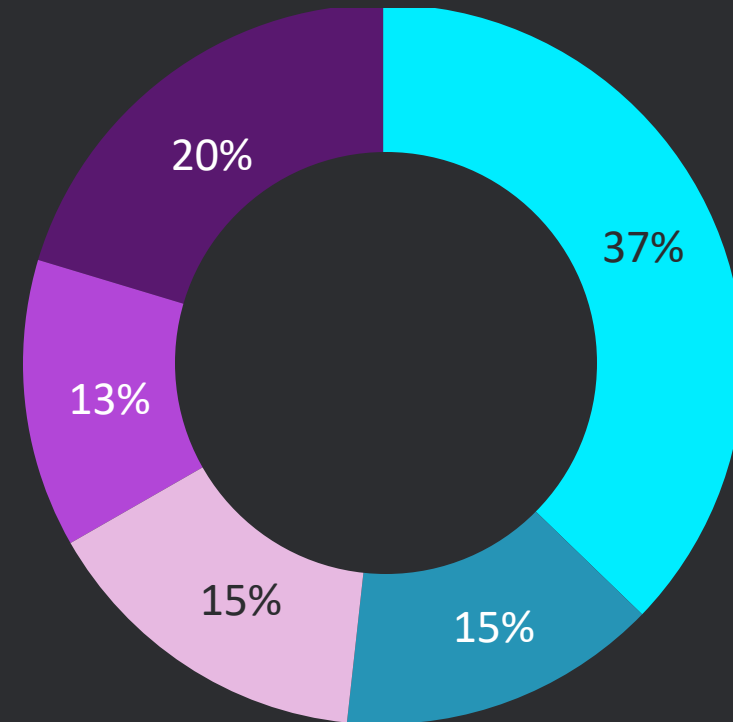
■ Positivo
■ Negativo



4.

¿Cuánto ha impactado la crisis sobre vuestra facturación / actividad en marzo de 2020?

Impacto en startups que declaran haber vivido **impacto positivo** en su negocio

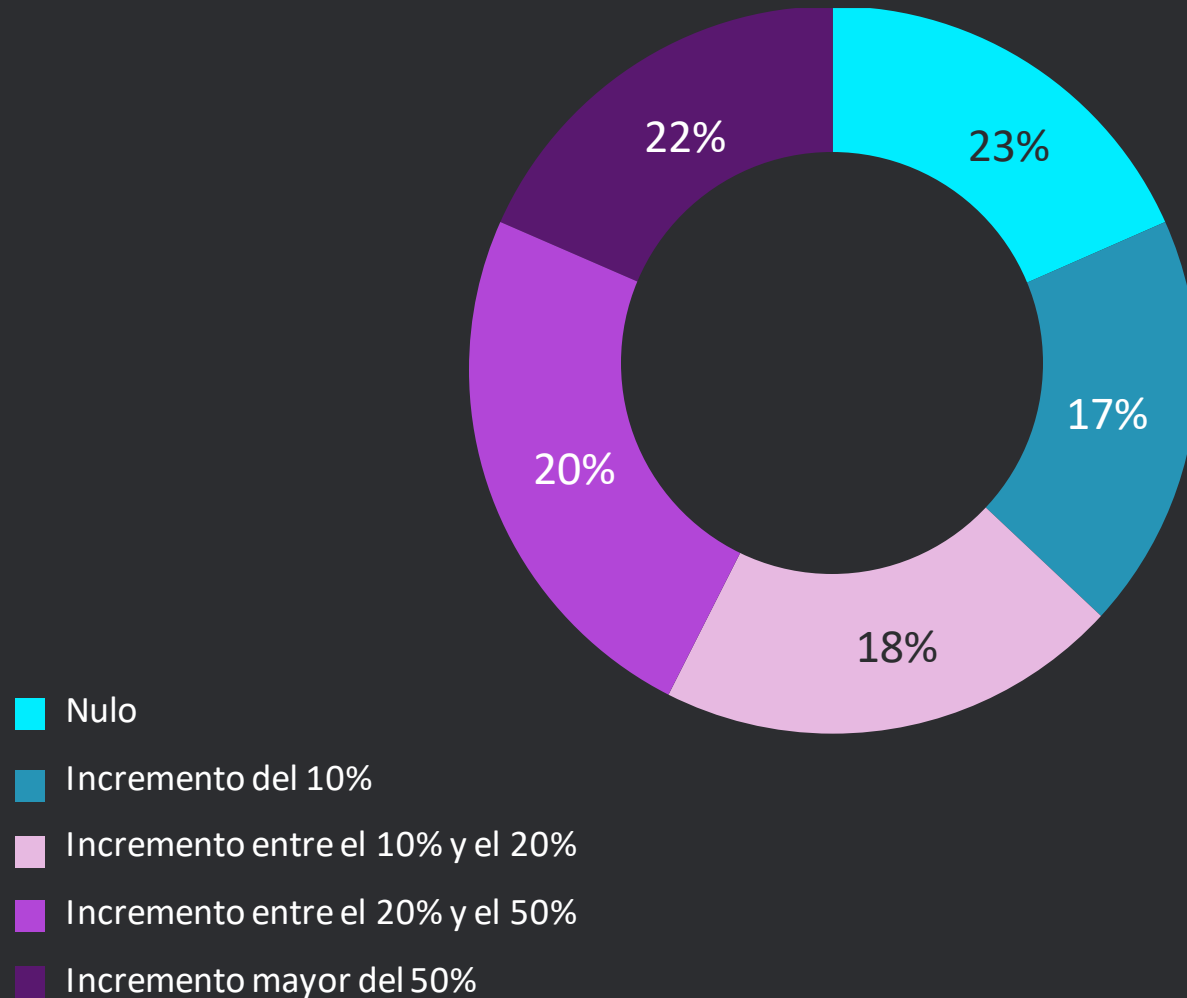


- Nulo
- Incremento del 10%
- Incremento entre el 10% y el 20%
- Incremento entre el 20% y el 50%
- Incremento mayor del 50%

5.

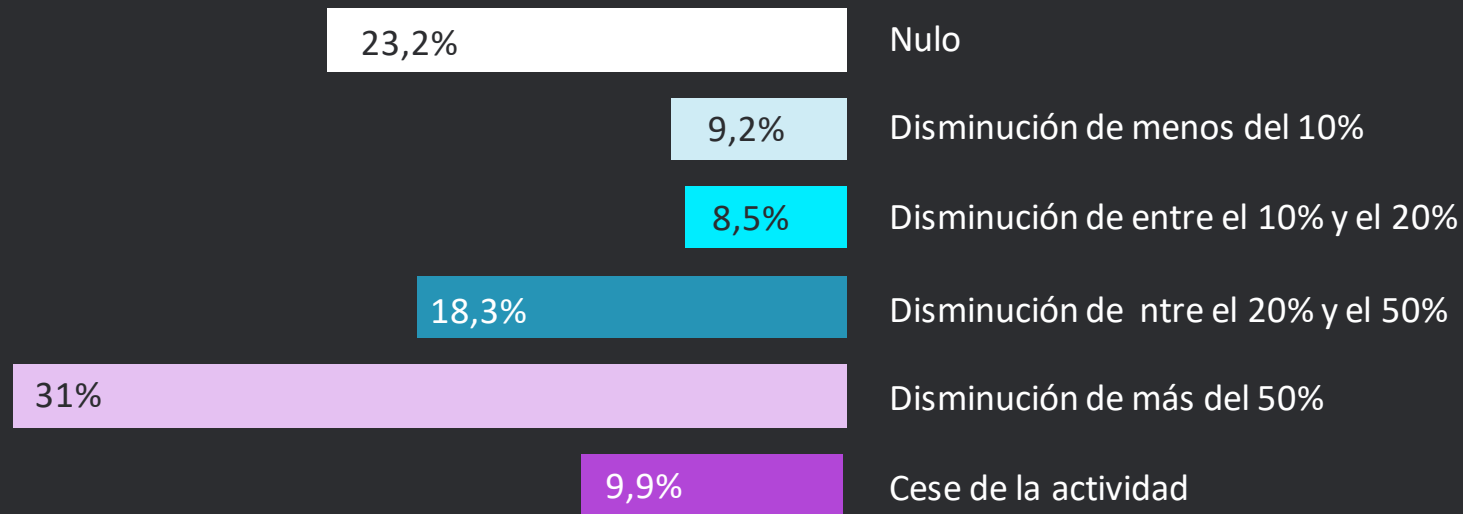
¿Qué impacto estimas en ingresos de 2020 vs tu presupuesto anual?

Impacto en startups que declaran haber vivido impacto **positivo** en su negocio



6.

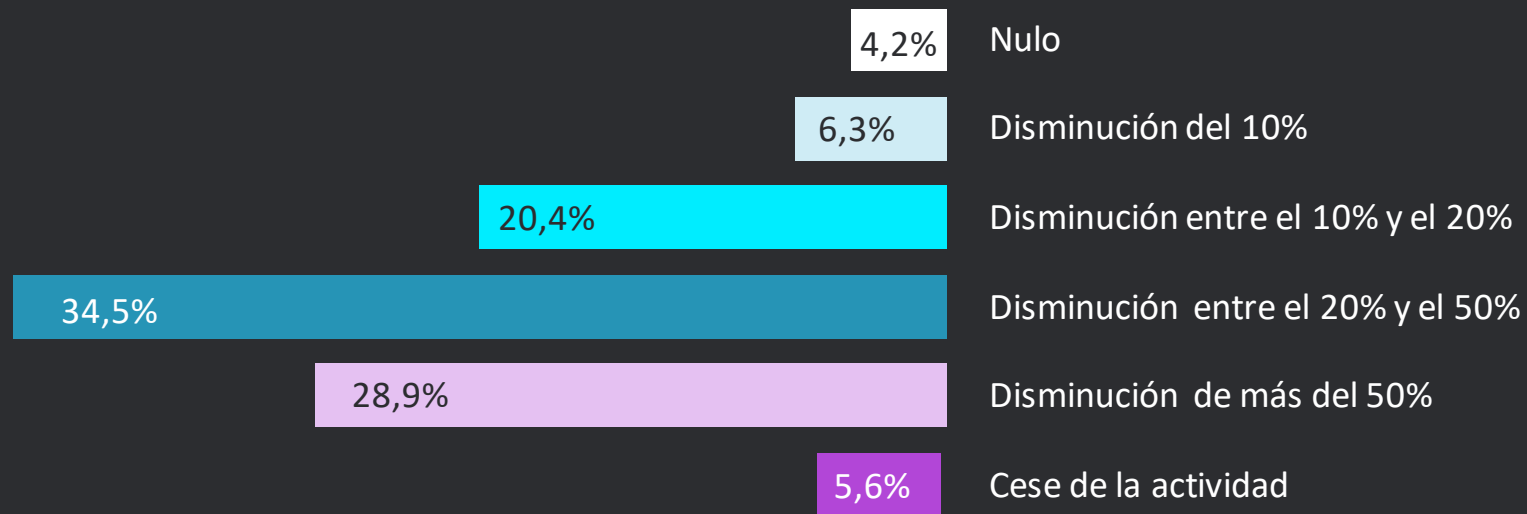
¿Cuánto ha impactado la crisis sobre vuestra facturación / actividad en marzo de 2020?



Impacto en startups que declaran haber sufrido impacto negativo en su negocio

7.

¿Qué impacto estimas en ingresos de 2020 vs tu presupuesto anual?

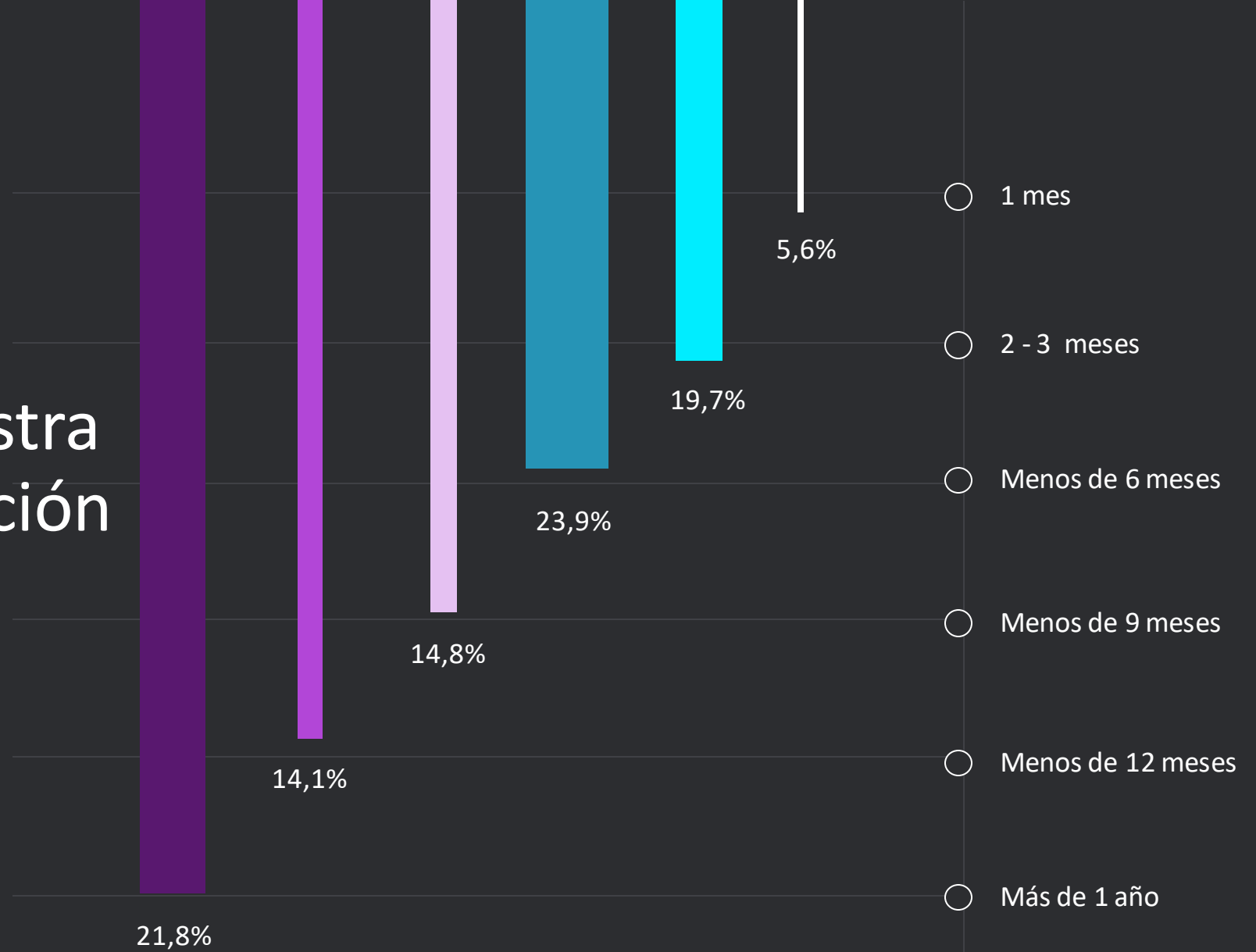


Impacto en startups que declaran haber sufrido impacto negativo en su negocio

8.

¿Cuánto tiempo se podría sostener vuestra operación si la situación continúa?

Un 20% de los emprendedores cree que **no sobrevivirá** si la crisis se extiende más de 3 meses.

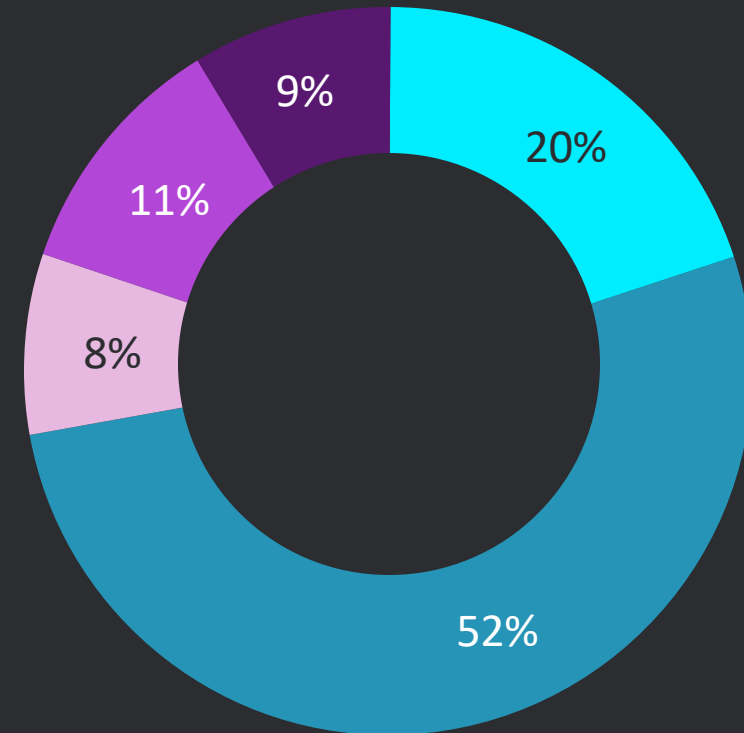


9.

En los próximos tres meses,
¿cómo evolucionará tu
número de empleados?

Un **72%** tiene previsto
mantener o **aumentar su
número de empleados** en los
próximos tres meses.

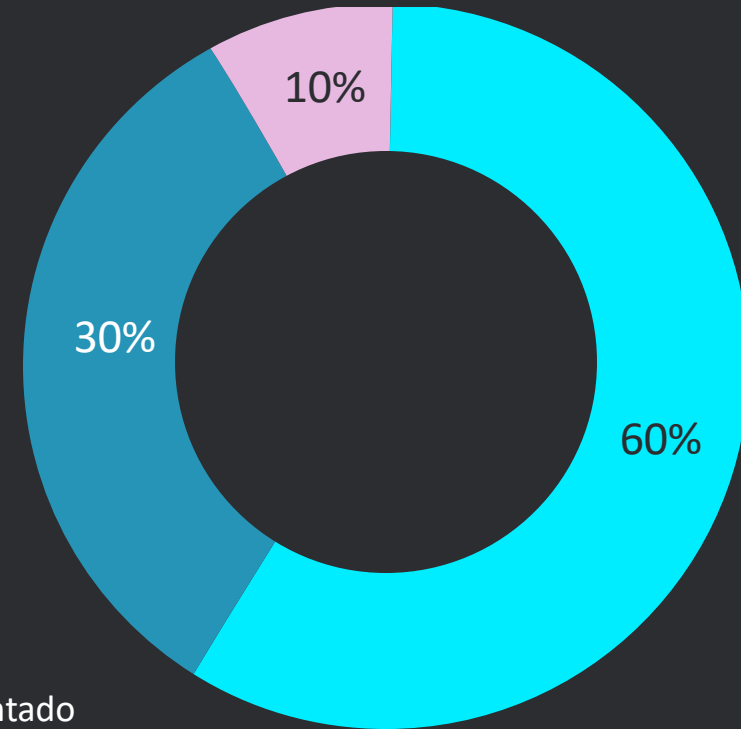
- Aumentará
- Se mantiene
- Se aplicarán reducciones de jornada
- Se harán despidos temporales
- Se harán despidos permanentes



10.

Plan de contingencia

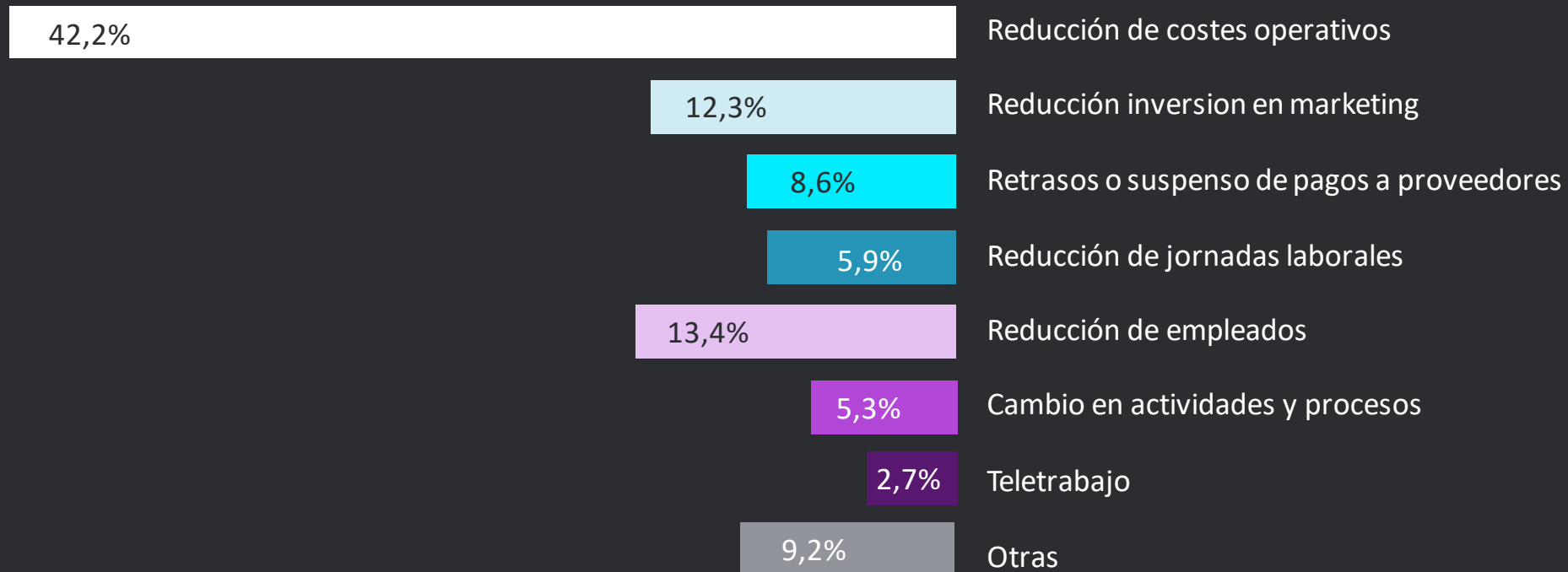
Un **60%** de las startups ya ha implantado un **plan de contingencia**.



- Sí, ya lo hemos implementado
- Estamos en ello, lo aplicaremos en el futuro
- No

11.

¿Alguna de estas acciones forman parte de tu plan de contingencia?

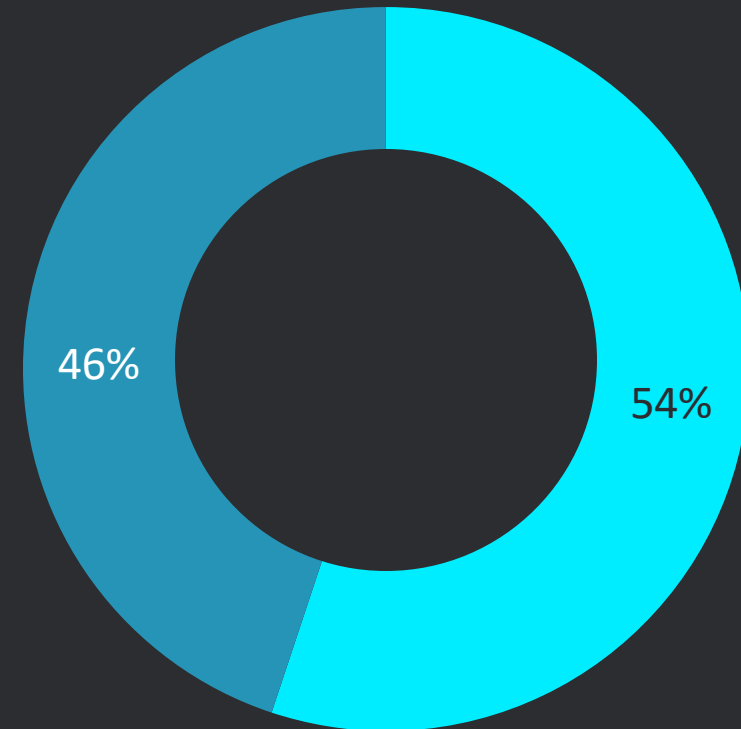


12.

Estás buscando financiación

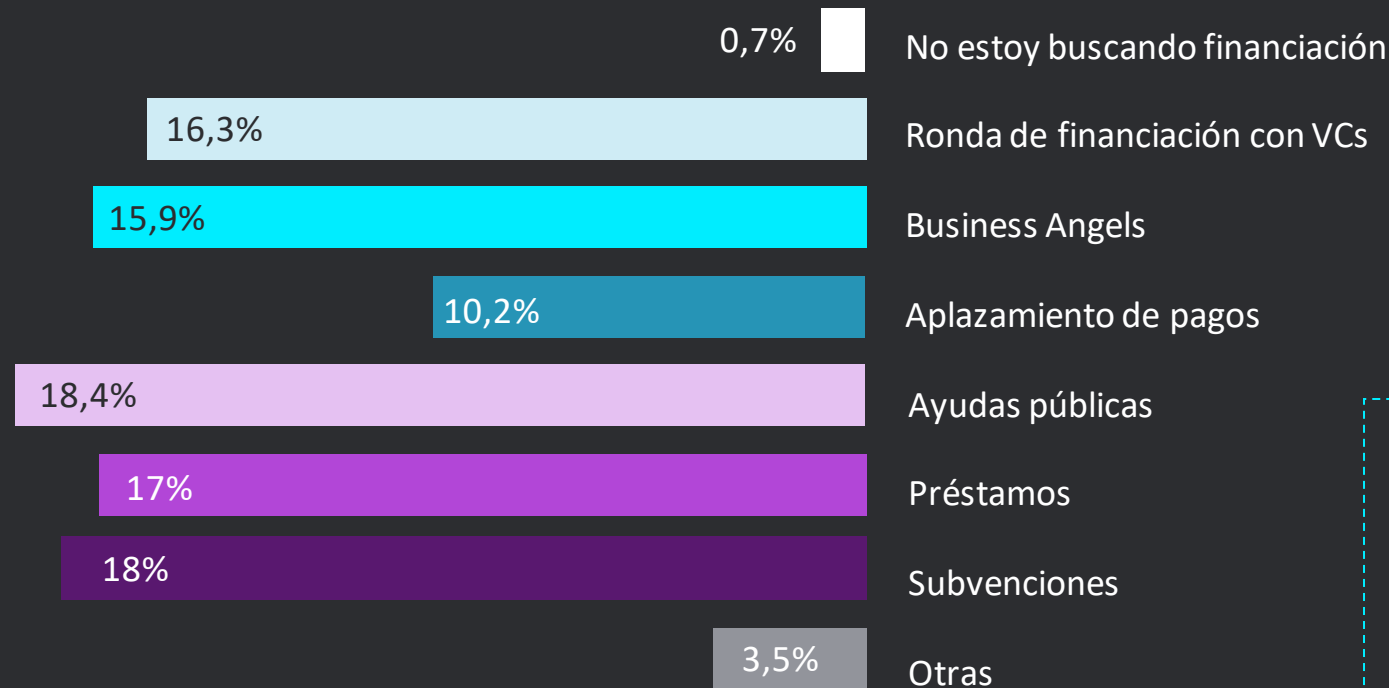
Un **54%** de las startups se encuentra en **búsqueda activa de financiación**

■ Si
■ No



13.

¿Qué tipo de financiación está buscando para superar la crisis?



Destacan **ayudas públicas** (18,4%), **préstamos** (17%) y **subvenciones** (18%)

14.

Valora el éxito de la implantación del teletrabajo



Valoración media 4.42

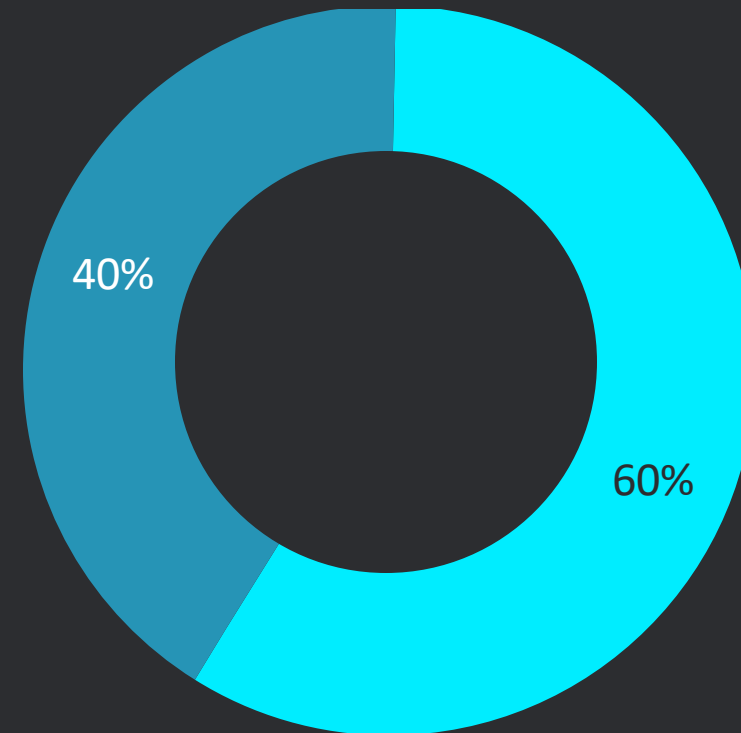
El **85%** de las startups ha implantado con **éxito** y sin afectar a su negocio el **teletrabajo**

15.

¿Estás llevando a cabo algún plan de retención de clientes?

Un **60%** de las startups ha puesto en marcha **planes de retención de clientes**

■ Si
■ No

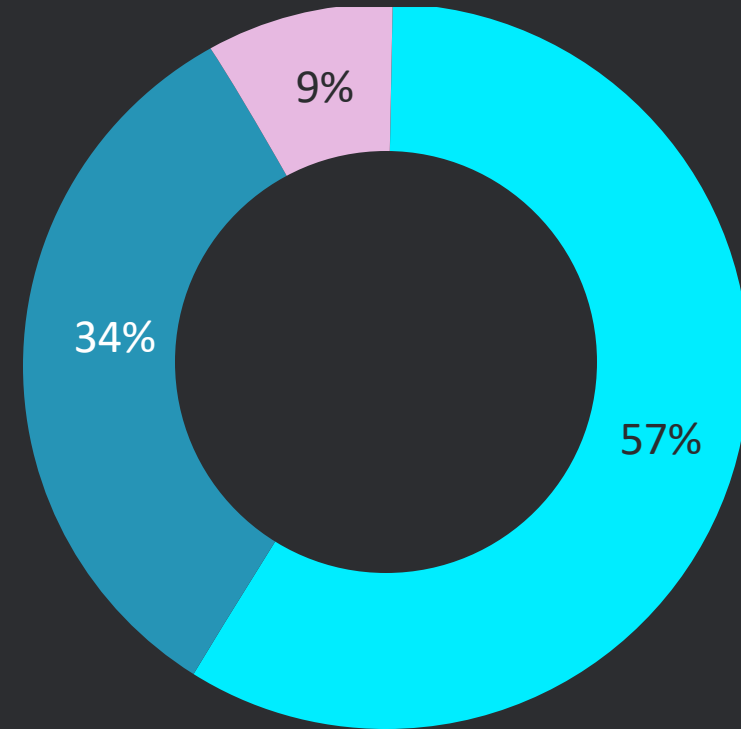


16.

¿Qué perspectivas de futuro visualizas para tu sector tras la crisis?

Un **57%** de las startups mira con optimismo al futuro

- Perspectivas optimistas
- Perspectivas negativas
- NS/NC

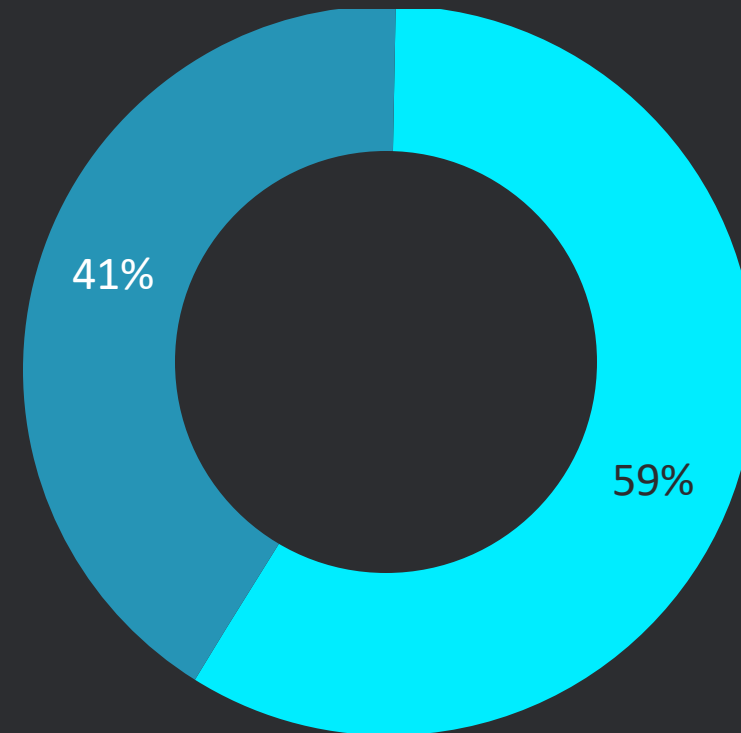


17.

¿Has realizado alguna acción que genere un impacto positivo en esta crisis?

Un **59%** de las startups está liderando acciones de impacto positivo en la sociedad

■ Si
■ No



W wayra

A Telefonica INITIATIVE